

San José, Costa Rica, 25 de marzo de 2026

Señores (as):

Róger Madrigal López, Presidente
Max Alberto Soto Jiménez, Vicepresidente
Silvia Charpentier Brenes, Directora
Marta Eugenia Soto Bolaños, Directora
Jorge Guardia Quirós, Director
Juan Andrés Robalino Herrera, Director
Rudolf Lücke Bolaños, Ministro de Hacienda
Junta Directiva del Banco Central de Costa Rica (BCCR)

Estimados señores:

Reciban un cordial saludo de parte de la Cámara Nacional de Turismo de Costa Rica.

Nos dirigimos a ustedes en el marco de su próxima reunión de política monetaria para solicitar, una vez más, que se tomen medidas para contrarrestar la prolongada deflación y la apreciación del colón en los últimos casi cuatro años.

Dicha situación genera desafíos macroeconómicos de bajo crecimiento, baja recaudación y escasa generación de empleo en el régimen definitivo. Además, seguir postergando la fecha estimada para lograr la meta de inflación desde octubre 2023 erosiona la credibilidad del BCCR localmente y hasta con el FMI.

Síntomas en el sector turismo:

Mientras la visitación a Costa Rica creció 1% en 2025, a nivel mundial creció 5%. Ampliando el rango de tiempo y en nuestra región: del 2019 al 2025 la visitación a Costa Rica creció 11% acumulado, mientras que Panamá +29%, República Dominicana +35%, Guatemala +44%, Colombia +50% y El Salvador +92% según datos de ONU Turismo. **La pérdida de competitividad es evidente.**

Más aún, **el crecimiento parece estar focalizado donde están los hoteles más caros y no generalizado en el país.** Entre el 2019 y el 2025, la visitación via el aeropuerto de Liberia creció 51%, pero via el Juan Santamaría disminuyó 2%.

Adicionalmente a ese costo de oportunidad en la demanda, la mayoría de agentes del sector – 90% mipymes - está sufriendo enorme presión en su flujo de caja al recibir principalmente dólares con **precios pactados con muchos meses de antelación**; la presión se transmite en toda la cadena de valor.

El impacto no es un cierre inmediato de empresas, sino que hay un **efecto “silencioso”**: se postergan inversiones, mantenimientos, contrataciones, capacitaciones, certificaciones, etc. o se despide poco a poco. Según la Encuesta Nacional de Empleo del INEC compartida por el ICT, **la población ocupada en turismo bajó 9% del 2024 al 2025**. Es decir, no solo somos un producto más caro, sino que se dificulta mantener la calidad e innovar. Esto representa más presión en competitividad con consecuencias reales en la economía y el empleo en el mediano plazo.

Por todo lo anterior, solicitamos al BCCR:

- Seguir interviniendo el mercado cambiario para amortiguar más presiones a la baja del dólar.
- Bajar más la Tasa de Política Monetaria el 26 de marzo para retornar una postura expansiva.
- Bajar el encaje mínimo legal actual de 15% que se adoptó en 2022 cuando había una alta inflación y una acelerada depreciación del colón.
- Comunicar más claramente su compromiso firme de llevar la inflación a la meta.
- Impulsar una reducción del piso de inversiones en dólares del total (hoy 50%) a partir del cual las operadoras de pensiones complementarias (OPC) deban cubrir su riesgo cambiario, para estimular el mercado de coberturas.

No actuar en este momento implica prolongar innecesariamente el deterioro de la actividad económica, profundizar la pérdida de empleo y debilitar aún más la competitividad del país. No se trata únicamente de números o indicadores: se trata de la estabilidad de miles de familias costarricenses.

Atentamente,

JOSE MARTI
JIMENEZ
FIGUERES (FIRMA)

Firmado digitalmente
por JOSE MARTI JIMENEZ
FIGUERES (FIRMA)
Fecha: 2026.03.25
08:25:21 -06'00'

José Martí Jiménez Figueres
Presidente
Cámara Nacional de Turismo

c.c.
Sr. William Rodríguez, Ministro de Turismo
Junta Directiva de Canatur